

# دیدار از پلی اکریل ایران، خاطرات و واقعیت‌ها



تهیه و تنظیم: مهندس ناصر زجاجی مجرد  
کارشناس رسمی دادگستری و عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران

با تلاش جامعه متخصصین نساجی ایران و موافقت و مساعدت مدیریت محترم شرکت پلی اکریل ایران، بازدیدی مفصل و شایسته در روز پنجشنبه مورخه ۹۴/۱۰/۲۴ برنامه ریزی شد که سعادت حضور داشته و در کنار بسیاری از مشتاقان و دبستانان صنعت نساجی از این مجموعه عظیم بازدیدی مجدد داشتیم.

ضمن تقدیر و تشکر مجدد از بانیان و دست اندرکاران این واقعه بسیار خوب و درخور تحسین، یادآوری بازدید اولم از این شرکت در سال ۱۳۶۹ و مقایسه آن با آنچه دیدم مرا برآن داشت که به عنوان یکی از فعالان، دست اندرکاران و دانش آموختگان این رشته بسیار مهم، مواردی را به رشته تحریر درآورم.

شروع فعالیت شرکت پلی اکریل ایران به عنوان اولین مجموعه تولید الیاف مصنوعی با امکان ذوب‌ریسی، تریسی و خشک‌ریسی به سال ۱۳۵۴ و آغاز تولید آن به سال ۱۳۵۷ برمی‌گردد که جزو افتخارات کشور و ظرفیت‌ساز برای توسعه صنعت نساجی بوده و هست..

توضیحات و تشریحات مسئولان و متخصصین شاغل در این شرکت در همه قسمت‌ها حاکی از توانمندی، تخصص و کارآمدی این متولیان بود و به یقین عامل اصلی بقای این مجموعه بزرگ ولی قدیمی همین تخصص و دلدادگی بوده و هست. درحالی که بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده الیاف در سطح جهانی و حتی کشوری در حال رشد و توسعه می‌باشند، سکون حاکم بر این مجموعه بسیار عظیم نشان‌دهنده عدم توجه کافی سیاست‌گذاران، سرمایه‌گذاران و موثرین بر این صنعت است که اگر این نبود، بی‌تردید باید شاهد توسعه روزافزون این مجموعه می‌بودیم.

درحالی که ماده اولیه تمامی صنایع فرش ماشینی کشور (الیاف اکریلیک) در این مجموعه تولید می‌شوند و روزگاری این مجموعه تنها تولیدکننده آن بوده، عدم رونق و شادابی مشهود مجموعه حاکی از عدم به‌روزرسانی تکنولوژیکی، عدم سرمایه‌گذاری جدید و عدم توجه کافی دولتمردان به این مجموعه بوده است و گرنه، حتماً می‌بایست شاهد توسعه و صادرات این تولیدکننده صاحب نام و سابقه می‌بودیم.

درحالی که خوشبختانه شرکت‌های کننده پلی استر جدیدی در کشور فعال شده‌اند، رکود و سکون در تولید پلی استر این مجموعه از کجا ریشه می‌گیرد؟ و چرا که نباید تاکنون شاهد توسعه گسترده در این تولید پرطرفدار باشیم؟

دارا بودن نام تجاری معتبر و معروف، سابقه تولید و آشنایی بازار مصرف با نام و محصول برای پلی اکریل ایران بی‌تردید یکی از نقاط قوت و توانمندی ویژه‌ای است که همه تولیدکنندگان به دنبال آن بوده و آماده پرداخت هرگونه هزینه‌ای به‌رای بدست آوردن آن هستند ولی عدم نظارت بالادستی، عدم توسعه، عدم به‌روزرسانی، عدم سرمایه‌گذاری و رسیدگی به این مجموعه عظیم موجب گردیده است که برخلاف عرف جهانی، توسعه در این مجموعه جای خود را به سکون و حتی رکود بدهد و به‌جای فتح بازارهای جدید خارجی و ایجاد واردات ارز، کاهش سهم بازار را شاهد باشیم.

بی‌تردید باید کمی بیشتر به خود آییم و بی‌تردید باید سیاست‌گذاران و تصمیم‌سازان صنعت نساجی کشور بیشتر و عمیق‌تر به این صنعت بنگرند و موجبات رشد و بالندگی این مجموعه و شرکت‌هایی مانند آن را فراهم نمایند.